

Implementasi Program Transformasi PLN



“Power beyond Generations”

Dipresentasikan pada Business Review

Jakarta, 27 April 2020



PLTU Tanjung Jati B • PLTU Paiton Unit 1 - 2 • PLTGU Gresik
PLTDG Pesanggaran • PLTP Kamojang Darajat



PLTU Tanjung Jati B



Program Transformasi

01 | Translating Strategy in to
Operation

Perusahaan listrik terkemuka di Asia Tenggara dan #1 pilihan pelanggan untuk solusi energi

GREEN

Unggul dalam transisi energi di Indonesia melalui pengembangan EBT secara cepat dengan skala yang efisien.

LEAN

Penyedia listrik untuk rumah tangga, bisnis dan industri yang lean, andal dan biaya termurah



INNOVATIVE

Menstimulasi pertumbuhan melalui model bisnis dan jasa yang inovatif

CUSTOMER FOCUSED

Melayani pelanggan dengan kualitas dan layanan kelas dunia.

Goal PLN 2024



Green

Kapasitas EBT
(GW)

7 GW
(2019)

16 GW



Innovative

World bank
access to
electricity
(rank)

33
(2019)

Top 20

%
pendapatan
beyond kWh
0.5 %
(2018)

5-10%



Customer focused

Tingkat
penyelesaian
keluhan
pelanggan (%)

94.2%¹

96-97%²

% rasio
elektifikasi di
luar Jawa- Bali

90.2%

100%



Lean

BPP
(Rp/kWh)

1,380
(2019)

5-10%
Penurunan biaya

SAIDI
(min/yr)

958
(2018)

500



1. Dengan 70 jt pelanggan sesuai SLA PLN
2. Rentang target dari basis s.d ketat

PLN akan fokus pada 20 breakthrough initiative pada 2020



Kategori	Green	Innovative	Customer Focused	Lean
	▼	▼	▼	▼
Tujuan Strategis	<ol style="list-style-type: none"> 1 Mengimplementasikan RJPP 2019-2024 (5.0GW) 2 Me-launching 'green boosters', (seperti <i>co-firing</i> Biomassa, penggantian pembangkit diesel, PLTS terapung) 3 Me-launching EBT skala besar (contoh: hydro for REBID, geothermal, LSS) 	<ol style="list-style-type: none"> 4 Billing dan optimasi penagihan (ex: in-sourcing) 5 Rollout fiber optics 6 Infrastruktur kendaraan listrik 7 Captive power 	<ol style="list-style-type: none"> 8 Manajemen Gangguan 9 Relaunch PLN Mobile 	<ol style="list-style-type: none"> 10 Digitalisasi pembangkit 11 Digital procurement 12 Distribusi ekselen dengan digitalisasi 13 Optimasi Dispatch 14 Prioritisasi Investasi 15 Optimasi Energi Primer 16 Anti Black Out
Pendukung Strategis	<ol style="list-style-type: none"> 17 Struktur Organisasi 18 Penyederhanaan Anak Perusahaan 19 Mesin Eksekusi terdigitalisasi (termasuk pusat komando operasi, <i>capex war room</i> dan <i>dashboards</i>) 20 Regulasi and struktur sektor ketenagalistrikan 			

BoD sebagai sponsor 20 Breakthrough



		Breakthrough	Owner ²	Estimated impact in 2024	Estimated year of full impact
Strategic goals	Green	1 Implementasi RJPP 2019-24 (5.0GW)	Direktur PS I	Kapasitas Terpasang EBT 16GW	2024
		2 Launch 'green boosters'			
		3 Launch EBT skala besar			
	Innovative	4 Billing and optimasi penagihan	Wakil Direktur Utama Direktur PS I Direktur BR SK	Pendapatan dari inovasi Rp 30tn (5% of total pendapatan)	2024
		5 Roll out fiber optics			
		6 Infrastruktur kendaraan listrik			
		7 Captive power			
	Customer Focused	8 Manajemen Gangguan	Wakil Direktur Utama	Unplanned outage complaint resolution 96-97% ¹	2023
		9 Relaunch PLN mobile			
	Lean	10 Digitalisasi Pembangkit	Direktur BR MPN	BPP 1,449-1,463 Rp/kWh in 2024 (pengurangan 4-6%) Saidi 608 min/customer/year	2024
		11 Digital procurement	Direktur PS I		
		12 Distribusi ekselen dengan digitalisasi	Direktur BR SK		
		13 Optimasi Dispatch	Direktur BR JMB		
		14 Prioritisasi Investasi	Direktur BR SUM		
		15 Optimasi Energi Primer	Direktur PS II		
		16 Anti black-out	Direktur BR JMB		
	Enablers	17 Struktur Organisasi	Direktur HCM		
		18 Penyederhanaan Anak Perusahaan	Direktur RKO		
		19 Mesin Eksekusi terdigitalisasi	Direktur Keuangan		
		20 Regulatori, struktur sektor and optimisasi tarif	Direktur RKO		

Penetapan *Talent to Value* untuk Masing-masing *breakthrough*



Distribusi Ekselen dengan Digitalisasi : *Losses reduction*

Sponsor Dir BR SK (P Huda)
Leader: P Johannes

TO BE DISCUSSED

Breakthrough initiatives	Steps	Key roles (owner/executors)	Enablers
1 Implement online monitoring of losses through AMR and digital dashboard	<ul style="list-style-type: none"> Install AMR in T&D substation and customers Build digital dashboard to monitor losses 	<p>Owner: VP Metering Executor: SRM Distribusi UID, SRM Jaringan UIW, SRM Niaga UID/UIW, SRM Sistem UIKL</p>	<p>Enablers: VP STI, GM UIW/UID, GW UIT/UIKL, GM Pusdiklat, Anton (TBD)</p>
2 Increase power factor of industrial and commercial customers from 0.85 to 0.90	<ul style="list-style-type: none"> Recommend regulation changes of power factor adjustment to the MEMR 	<p>Owner: VP T&D Mgmt. JBB Executor: SRM Niaga UID/UIW</p>	<p>Enablers: VP STI, GM UIW/UID, GM Pusdiklat</p>
3 Provide certification of industrial and commercial customers to ensure right metering equipment	<ul style="list-style-type: none"> Formulate criteria for certification Socialization with industrial and commercial customers 	<p>Owner: VP T&D MPN Executor: SRM Niaga UID/UIW</p>	<p>Enablers: VP STI, GM UIW/UID, GM Pusdiklat</p>
4 Implement regular inspection routine for pre-paid meters	<ul style="list-style-type: none"> Identify areas with high occurrence of impaired pre-paid meters Create regular inspection route 	<p>Owner: VP Revas dan Transaksi Pelanggan Executor: SRM Niaga UID/UIW</p>	<p>Enablers: VP STI, GM UIW/UID, GM Pusdiklat</p>

Tahapan Selanjutnya

Key actions	Jadual	Lead
 <i>Launch</i> Transformasi	1 minggu	BoD
 Mendefinisikan Jadual Transformasi	1 minggu	Dirut
 Identifikasi initiatives dan initiative owners secara detail	2 minggu	Setiap BOD and Breakthrough Leaders
 Setup Desain Transformation Office	2 minggu	Chief Transformation Office

Keseluruhan Jadwal Transformasi



2020

	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
1. Setup Organisasi Transformation Office (TO)	[Progress bar]					
2. Menetapkan infrastruktur TO	[Progress bar]					
3. Melakukan program <i>capability building</i>		[Progress bar]				
4. Desain breakthrough initiatives secara detail, launch quick wins		[Progress bar]				
5. Launch eksekusi, capture quick wins		Quick wins completed				[Progress bar]

Lebaran break

Thank You

